

PROGRAMM

5. Sitzung des Arbeitskreises Marketinggeschichte
der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte e.V.

am Freitag, den 25. Februar 2011,
im Hause der Bayer AG,
Altes Hauptverwaltungsgebäude Q26, 51368 Leverkusen

Thema: Internationale Marketingstrategien nach 1945

- 11:00 Uhr **Begrüßung:**
- Michael Pohlenz** (Leiter Corporate History & Archives, Bayer AG)
- Prof. Dr. Christian Kleinschmidt/PD Dr. Paul Erker** (Leiter des Arbeitskreises Marketinggeschichte)
- Vorträge:**
- 11:15 Uhr **Dr. Friedrich Gruber** (Bayer CropScience):
Internationale Marketingstrategien bei Bayer CropScience
- 12:00 Uhr **Tobias Cramer** (Universität zu Köln):
Bayers "Wunderdroge" in Lateinamerika. Marketingstrategien des OTC-Segments in der Zwischenkriegszeit
- 12:45 Uhr Mittagspause
- 13:45 Uhr **Führung durch das Alte Hauptverwaltungsgebäude Q 26**
Hans-Hermann Pogarell (Corporate History & Archives, Bayer AG)
- 14:15 Uhr **Heiko Braun** (Universität Bonn)/**Prof. Dr. Christian Kleinschmidt** (Universität Marburg):
Die Internationalisierung des Pharma- und Pflanzenschutz-Marketings. Das Beispiel der Bayer AG (1952-1979)
- 15:00 Uhr **Dr. Elfriede Grunow-Osswald** (Stuttgart):
Marketing bei Daimler-Benz 1960-1985. Der lange Weg der organisatorischen Integration
- 15:45 Uhr Planung der weiteren Schritte des Arbeitskreises
- 16:00 Uhr Ende der Sitzung